

ЧЕРНІВЕЦЬКА ОБЛАСНА РАДА  
УПРАВЛІННЯ КУЛЬТУРИ ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ  
(ОБЛАСНОЇ ВІЙСЬКОВОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ)

**КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ ОБЛАСНИЙ  
ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ МИСТЕЦТВ ІМ.С. ВОРОБКЕВИЧА»**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Наказ директора КЗ ЧОФКМ  
01.04.2025 № 59

Директор  Василь БОБИК

**ПОЛОЖЕННЯ  
ПРО СТЕЙКХОЛДЕРІВ  
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНИХ ПРОГРАМ**

у Комунальному закладі  
«Чернівецький обласний фаховий коледж мистецтв ім. С. Воробкевича»

РОЗГЛЯНУТО та СХВАЛЕНО  
педагогічною радою КЗ ЧОФКМ  
Протокол від 26.03.2025 № 5

Чернівці – 2025

## I. Загальні положення

1.1. Положення про стейкхолдерів освітньо-професійних програм у Комунальному закладі «Чернівецький обласний фаховий коледж мистецтв ім. С. Воробкевича» (далі – Коледж) є нормативним документом, що визначає взаємовідносини між внутрішніми (зокрема учасниками освітнього процесу) та зовнішніми стейкхолдерами щодо створення та реалізації освітньо-професійних програм спеціальностей рівня фахової передвищої освіти, відповідно до законів України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту» інших нормативно-правових актів МОН України, що регламентують діяльність закладів фахової передвищої освіти з підготовки кваліфікованих фахівців.

1.2. Стейкхолдери (англ. Stakeholders) – зацікавлені сторони, фізичні та юридичні особи, які мають легітимний інтерес у діяльності організації, тобто певною мірою залежать від неї або можуть впливати на її діяльність. Іноді їх називають групами інтересів або групами впливу. Стейкхолдери мають легітимний інтерес у освітній діяльності Коледжу (залежать від неї або можуть впливати на неї) і поділяються на внутрішніх і зовнішніх.

1.2.1. Зовнішні стейкхолдери:

- центральні органи влади, які здійснюють нормативно-правове регулювання діяльності закладів фахової передвищої освіти;
- регіональні органи державної влади та органи місцевого самоврядування, які здійснюють основне замовлення на підготовку фахівців фахової передвищої освіти через розподіл регіонального замовлення на підготовку кадрів;
- роботодавці, які зацікавлені в компетентних фахівцях;
- абітурієнти та їхні батьки, які обирають заклад для здобуття освіти;
- освітні установи різних типів, які зацікавлені в якісній підготовці фахівців;
- різні громадські організації та об'єднання, зацікавлені у висококваліфікованих фахівцях (соціальному партнерстві).

1.2.2. Внутрішні стейкхолдери:

- здобувачі фахової передвищої освіти, які зацікавлені в організації сучасного ефективного освітнього процесу, що забезпечить здобуття відповідного рівня компетентностей;
- педагогічні працівники, адміністративно-управлінський персонал, які зацікавлені в збереженні і розширенні контингенту здобувачів фахової передвищої освіти, високому рейтингу закладу освіти.

## 2. Мета та завдання діяльності стейкхолдерів

2.1. Мета діяльності стейкхолдерів полягає в координації діяльності викладацького складу циклових комісій, здобувачів фахової передвищої освіти, адміністрації Коледжу (структурних підрозділів) та зацікавлених сторін для злагодженої роботи, спрямованої на покращення якості підготовки

майбутніх фахівців, відповідно до вимог щодо якості фахової передвищої освіти.

#### 2.2. Завдання внутрішніх стейкхолдерів:

- формування академічної спільноти на принципах академічної доброчесності, прозорості, неупередженості та достовірності освітньої інформації;
- участь у моніторингу якості нормативних документів (освітньо-професійних програм, програм навчальних дисциплін, навчально-методичного забезпечення освітнього процесу тощо);
- вплив на покращення якості освітньої діяльності та якості викладання навчальних дисциплін, практичної підготовки тощо;
- покращення умов навчання здобувачів фахової передвищої освіти та матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу.

#### 2.3. Завдання зовнішніх стейкхолдерів:

- визначення пріоритетних напрямків діяльності Коледжу та запровадження інновацій у освітній діяльності;
- сприяння проходженню практик, надання пропозицій щодо підвищення якості практичної підготовки здобувачів фахової переддипломної освіти.

### **3. Напрями впливу стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти**

#### 3.1. Стейкхолдери мають право впливати на:

- прозорість управлінських, організаційних, кадрових процесів щодо організації освітнього процесу в Коледжі;
- організацію вступної кампанії;
- адаптацію здобувачів освіти до академічного життя;
- оптимізацію і удосконалення інформаційних ресурсів;
- процес надання якісної освіти та забезпечення сприятливих умов навчання;
- зв'язок із потенційними роботодавцями;
- забезпечення академічної доброчесності усіма учасниками освітнього процесу;
- розробку, моніторинг, періодичний перегляд освітньо-професійних програм спеціальностей;
- оцінку якості викладацького складу за такими напрямками діяльності: професійні характеристики, педагогічна діяльність, навчально-методична та організаційна робота тощо;
- дотримання права здобувача фахової передвищої освіти на вибір навчальних дисциплін;
- вибір технологій і методів викладання навчальних дисциплін;
- якість методичного забезпечення навчальних дисциплін;

- якість і об'єктивність оцінювання результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти щодо компетенцій, зазначених в освітньо-професійних програмах;
- якість матеріально-технічної бази спеціальностей;
- якість процесу набуття практичного досвіду здобувачами фахової передвищої освіти;
- доступ до публічної інформації усіх зацікавлених осіб.

3.2. Здобувачі фахової передвищої освіти Коледжу мають право брати участь в обговореннях, опитуваннях, анкетуваннях, давати власні оцінки налагодження освітнього процесу і вносити пропозиції, брати на себе відповідальність і впливати на забезпечення якості освіти.

3.3. Вплив стейкхолдерів на якість освітньо-професійних програм здійснюється наданням пропозицій щодо їх відповідності нормативним документам з освіти та сучасним позитивним тенденціям у галузі музичної культури та мистецької освіти до педагогічної ради Коледжу.

#### **4. Способи впливу стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої освіти**

4.1. Вплив стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності може здійснюватися:

- через участь у структурі управління Коледжем (педагогічна рада, адміністративна рада, приймальна комісія, стипендіальна комісія та ін.);
- через органи студентського самоврядування;
- колективно (ініціативні групи, академічні групи);
- індивідуально;
- очно;
- дистанційно.

4.2. Вивчення пропозицій внутрішніх стейкхолдерів щодо покращення якості фахової передвищої освіти в Коледжі може здійснюватися через:

- дискусію;
- опитування;
- анкетування;
- публічні виступи;
- відкриті форуми з учасниками освітнього процесу;
- «скриньки довіри» тощо.

4.3. Участь внутрішніх стейкхолдерів у процедурах забезпечення та покращення якості освіти через їх співпрацю з відповідальними за певну процедуру і захід; відповідно до процедур - директор, заступник директора з навчально-виховної роботи, зав. навчально-виробничої практики, завідувач відділення, викладачі, курсові керівники, голови циклових комісій, структурні підрозділи, що забезпечують супровід освітнього процесу.

4.4. Зобов'язання адміністрації Коледжу забезпечити прозорість і публічність опитувань здобувачів освіти (наявність інформації на сайті Коледжу).

4.5. Звітування про результати опитування здобувачів фахової передвищої освіти щодо забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти на засіданнях педагогічної ради Коледжу.

4.6. Покладання контролю за виконання рішень педагогічної ради Коледжу щодо врахування пропозицій стейкхолдерів з удосконалення процесів забезпечення якості освіти на відповідні структурні підрозділи та обов'язкове інформування здобувачів фахової передвищої освіти з цих питань.